

ControlTurnos

MANUAL DE MARCA

1. USO DEL MANUAL

EL SIGUIENTE MANUAL DE MARCA DESCRIBE LOS USOS, LA APLICACIÓN Y LOS ESTÁNDARES CON LOS QUE SERÁ USADA LA MARCA **CONTROL TURNOS**, CON EL FIN DE QUE LA MISMA SEA COMUNICADA DE MANERA UNIFICADA.

LO DESCRITO EN ESTE MANUAL VA DIRIGIDO A CUALQUIER PERSONA QUE TENGA RESPONSABILIDAD SOBRE EL DISEÑO, CREACIÓN O PRODUCCIÓN DE CUALQUIER TIPO DE COMUNICACIÓN EN LA QUE SE VEA INVOLUCRADA LA MARCA, DE ESTA MANERA, SE DEBEN SEGUIR TODOS LOS LINEAMIENTOS DEL USO ESPECIFICADOS EN ESTE MANUAL.

ÍNDICE

USO DEL MANUAL

01.

NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO

03.

LA MARCA

02.

OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA

04.

PROMOCIONALES

05.

2. LA MARCA

CONTROL TURNOS ES UN SOFTWARE DE GESTIÓN Y GENERACIÓN DE TURNOS, EL CUAL ES COMPATIBLE CON CUALQUIER SISTEMA OPERATIVO Y DISPOSITIVO.

EL OBJETIVO DE ESTE SISTEMA ES FACILITAR Y OPTIMIZAR EL SERVICIO DE UNA MANERA FÁCIL Y EFECTIVA, LOGRANDO QUE TODOS TUS USUARIOS SE SIENTAN SATISFECHOS CON LA VELOCIDAD EN EL SERVICIO DE ATENCIÓN.



**EL GRAN MOTOR DEL
CAMBIO ES LA TECNOLOGÍA**

(ALVIN TOFFLER)

3.

NORMATIVAS DE USO DEL LOGO

3.

DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN

EL LOGO DE **CONTROL TURNOS** ESTA COMPUESTO POR UN LOGOTIPO Y UN SÍMBOLO.

EN LA PARTE DEL LOGOTIPO SE PUEDE OBSERVAR LA RAZÓN SOCIAL DE **CONTROL TURNOS**.



SÍMBOLO



ControlTurnos

LOGOTIPO



ÁREA DE PROTECCIÓN



EL LOGO DEBE MANTENER UNA ÁREA DE PROTECCIÓN QUE LO AÍSLE DE OTROS ELEMENTOS PARA MANTENER SU INTEGRIDAD. ESTA ÁREA TIENE COMO PROPÓSITO ASEGURAR LA VISIBILIDAD DE LA MARCA EN TODAS SUS APLICACIONES.

NINGÚN ELEMENTO EXTERNO COMO TEXTURA, GRÁFICA O FOTOGRAFÍA DEBE INVADIR ESTE ESPACIO.

EL ÁREA MÍNIMA DE PROTECCIÓN DEL LOGO ESTÁ DETERMINADA POR X QUE CORRESPONDE A LA ALTURA DEL DOBLE DE LA **C** DEL LOGOTIPO, ESTA MEDIDA TENDRÁ QUE SER RESPETADA A LOS CUATRO LADOS DEL LOGO SEGÚN CORRESPONDA.

VARIACIONES VARIACIONES VARIACIONES

EL LOGO SE PRESENTA EN DOS VERSIONES, UNA A COLOR QUE SERÁ UTILIZADA EN LA MAYORÍA DE SUS APLICACIONES, UNA VERSIÓN EN NEGATIVO QUE SE USARÁ SOBRE FONDOS EN DONDE EL LOGO NO SEA VISIBLE, COMO FOTOGRAFÍAS O COLORES PLANOS QUE SE PUEDAN CONFUNDIR CON LOS COLORES DEL LOGO.



COLOR



NEGATIVO



USO INCORRECTO

USO INCORRECTO

USO INCORRECTO

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS CASOS INCORRECTOS DEL USO DEL LOGO.

EL LOGO SIEMPRE DEBE REPRODUCirse A TRAVÉS DE LOS ARCHIVOS ORIGINALES, VECTORIALES, POR ENDE ESTA PROHIBIDO CUALQUIER TIPO DE MODIFICACIÓN.



NO DEFORMAR
EL LOGO



CONTROL TURNOS

NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFÍA



ControlTurnos

NO MODIFICAR
SUS COLORES



•ControlTurnos•

NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN DEL LOGO

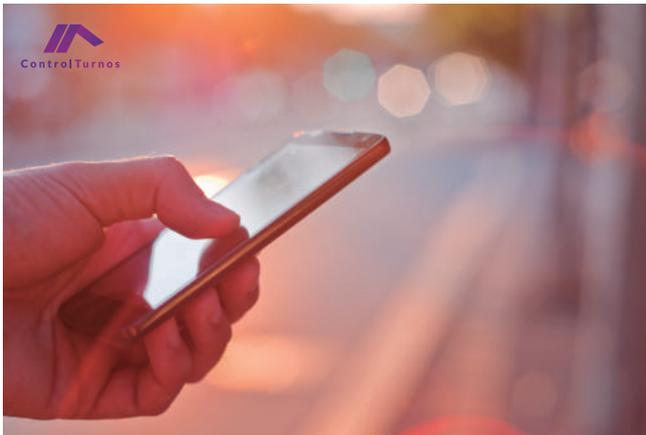


ControlTurnos

NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS

FONDOS FONDOS FONDOS

EL LOGO DEBE SER USADO ÚNICAMENTE EN SUS DOS VERSIONES, SEGÚN CORRESPONDA EL FONDO EN EL QUE SEA DISPUESTO.



EN SU VERSIÓN A COLOR PARA FONDOS CLAROS



EN SU VERSIÓN EN NEGATIVO PARA FONDOS OSCUROS EN DONDE SE PUEDA PERDER



TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

LA FAMILIA TIPOGRÁFICA AUTORIZADA PARA SER EMPLEADA EN EL LOGO DE **CONTROL TURNOS** ES JOANNA SANS NOVA , ES SU VERSIÓN BLACK.

LA ALINEACIÓN DEL TEXTO SIEMPRE SERÁ CENTRADO, SOLO SE ACEPTARÁ ALINEACIÓN A LA IZQUIERDA EN SU VERSIÓN VERTICAL.

JOANNA SANS NOVA BLACK



A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

| @ # ~ € ¬ ! ” · \$ % & / () = ? ;

PALETA DE COLOR

| | | | | | |
|-----------------|---------------|------------------|-----------------|---------------|------------------|
| C: 76,17 | R: 86 | H: 273,89 | C: 52,73 | R: 119 | H: 300,56 |
| M: 97,27 | G: 41 | S: 66,33 | M: 97,66 | G: 37 | S: 68,62 |
| Y: 14,45 | B: 120 | B: 47,17 | Y: 15,63 | B: 119 | B: 46,81 |
| K: 0 | | | K: 0 | | |
| | | #562978 | | | #772577 |



| | | |
|--------------|---------------|---------------|
| C: 63 | R: 104 | H: 295 |
| M: 99 | G: 32 | S: 70 |
| Y: 25 | B: 109 | B: 42 |
| K: 0 | | |

#68206DD



LA PALETA DE COLOR DE **CONTROL TURNOS** ESTA DETERMINADA POR UN MORADO EN DEGRADÉ QUE VA DEL MÁS OSCURO AL MÁS CLARO. ESTE DEGRADÉ SE UTILIZA EN LA MAYORÍA DE LAS PIEZAS RELACIONADAS A LA MARCA.

PARA JUGAR CON ESTOS COLORES MORADOS SE ESPECIFICA EL COLOR BLANCO Y UN SOLO TONO DE MORADO SEGÚN CORRESPONDA.

4.

**OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA**

4.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

LA FAMILIA TIPOGRÁFICA AUTORIZADA PARA SER EMPLEADA EN LAS DIFERENTES PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE **CONTROL TURNOS** ES NUNITO EN SUS DIFERENTES VERSIONES.

LA ALINEACIÓN DEL TEXTO SIEMPRE SERÁ HACIA LA IZQUIERDA.

NUNITO



A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

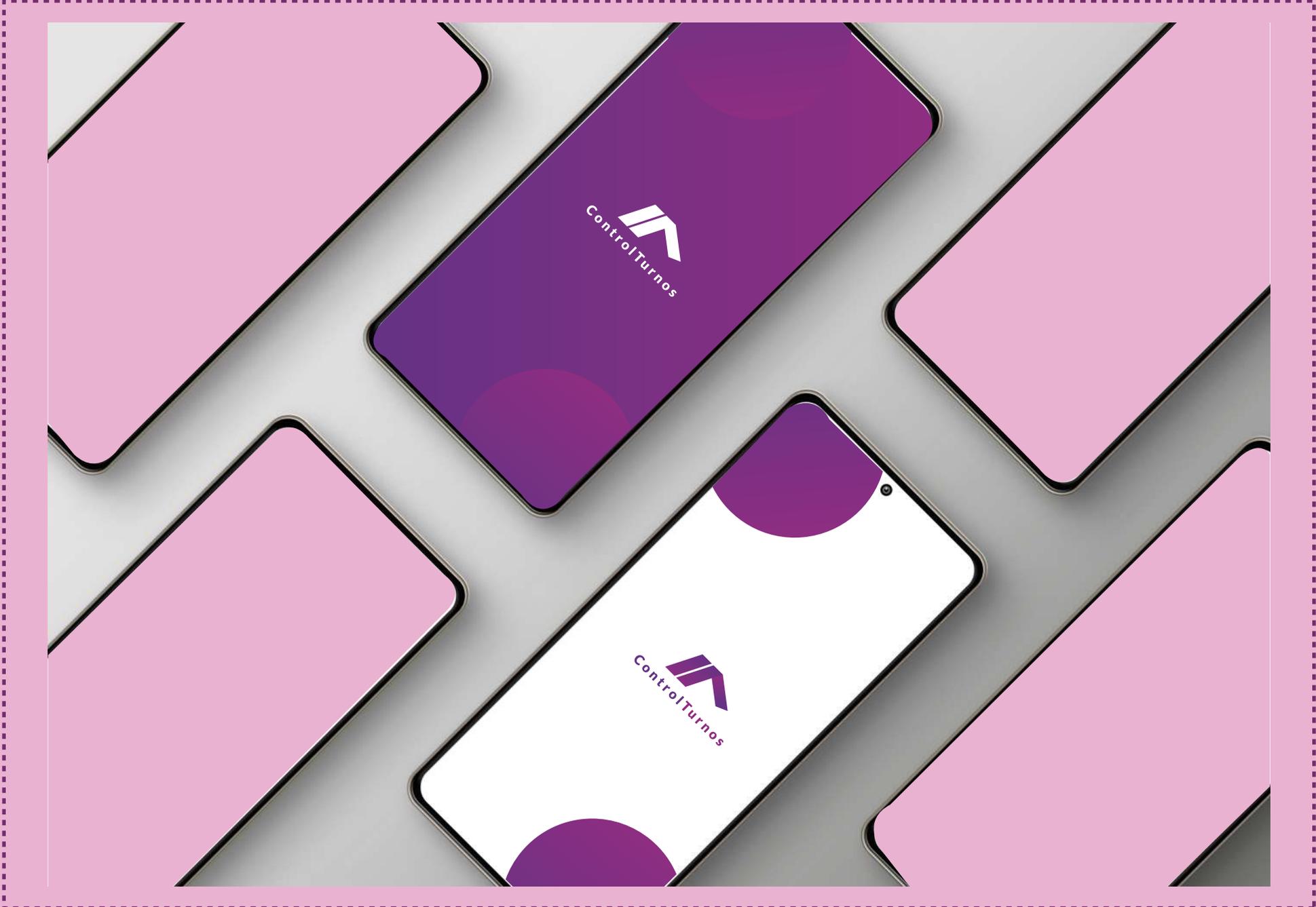
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

|@#~€¬!\".\$%&/()=?¿

5.

PROMOCIONALES

5.





ControlTurnos